

Dynamik und Bewegung - Kurze Wege in großem Kundenraum

Ehemaliges Postverteilzentrum wird Beratungszentrum der VR Bank Bad Orb-Gelnhausen



▲ SB-Bereich mit Laufschienen für Tag-/Nachtabtrennung



▲ Lounge mit Espressobar



▲ Hell, klar und transparent, der Servicebereich bei geöffneter Nachtabtrennung

Mit dem Umbau des ehemaligen Postverteilzentrums in Gelnhausen zu einem zukunftsorientierten Beratungszentrum knüpft die VR Bank Bad Orb-Gelnhausen an ihre fast 150-jährige Tätigkeit in der Region an. Gemäß dem Leitbild der Bank „Von hier – für hier. Für eine Zukunft unserer Region“ konzentriert man sich am Standort Gelnhausen

auf Mitglieder- und Kundenorientierung in hellen, modern gestalteten Innenräumen mit zeitgemäßer technischer Ausstattung.

► **Umbau und Erweiterung**

Vor der Eröffnung am 20. Januar 2013 galt es, die Ziele der VR Bank wie die Schaffung von Kundenparkplätzen, ein

BSB Plan + Object ist spezialisiert auf die Planung und Entwicklung von hochwertigen Innenräumen für Banken und Sparkassen sowie auf Akustikberatung.



Eine Idee muss Wirklichkeit werden können.



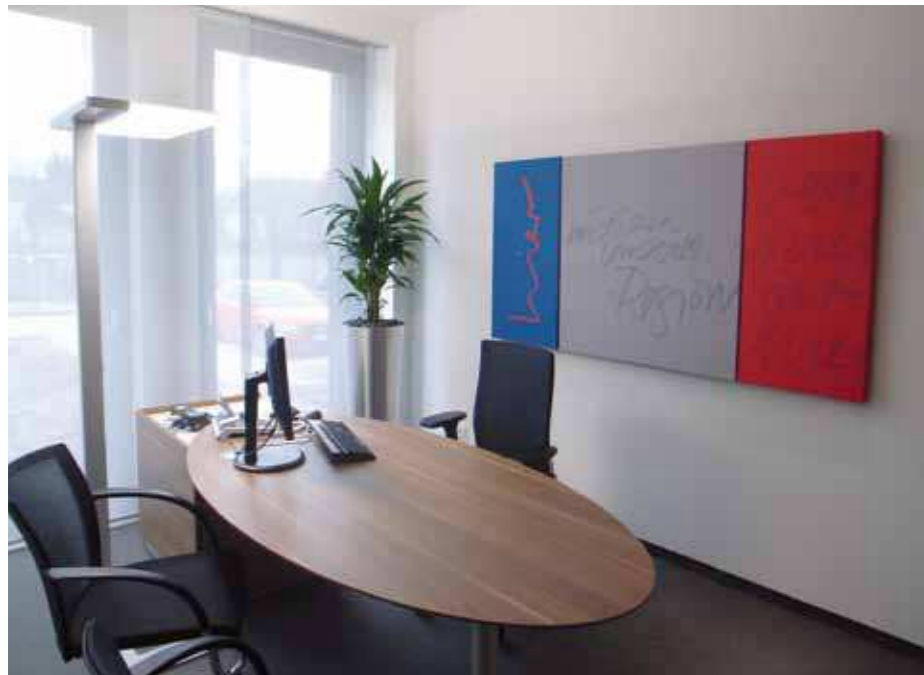
▲ Vom Haupteingang in das Kunden-Kommunikations-Center (KKC)



BSB Plan + Object GmbH
www.bsbpo.de



▲ Integrierte Plätze für Kinder



▲ Besprechungsraum mit Akustikpanel



▲ Wandbild „Von hier - für hier“

überdurchschnittliches Selbstbedienungsangebot mit einem 24-Stunden-Kundentresor, einen großzügigen Servicebereich und nicht zuletzt eine große Zahl an Beratungszimmern zu generieren.

Dazu musste der Mittelbereich der ehemaligen Postfläche abgebrochen werden, um das Erdgeschoss zu erweitern und zu strukturieren. Mittels einer Optimierung der Erschließungssituation blieb der barrierefreie Haupteingang von der Phillip-Reis-Straße erhalten, wird optisch aufgewertet und mittels einer Stele mit VR-Bank Logo zum Erkennungsmerkmal für das Bankgebäude. Kurze Wege, auch für die vom rückseitigen Parkplatz kommenden Kunden, bietet ein zweiter Eingang.

► **Raumgestaltung**

Eine „Marktstraße“ verbindet die beiden Zugänge, von denen aus der zentral angeordnete Empfangsplatz (Info-Point) als Herz des Kunden-Kommunikations-Centers (KKC) gleichermaßen sichtbar ist. Der SB-Bereich ist während der Geschäftszeiten sowohl vom Front-Office und den Dialog-Points wie auch dem Empfangsplatz gut einsehbar. Zugang zu Diskretkassette und Tresorbereich liegen dagegen von der „Marktstraße“ zurückgesetzt.

An das offene „KKC“ schließen sich alle anderen Bankbereiche wie Beratungscenter mit integrierter Teeküche, Büro der Kundenbetreuer und eine Veranstaltungsfläche an. Eine offene Lounge mit bequemen Sesseln lädt zum Warten bei Espresso und TV ein. Auch die kleinsten Besucher der Bank haben ihre definierten Plätze: Es gibt zwei Kindersitzgelegenheiten, ausgestattet mit Flatscreen. Die Gestaltung wurde perfekt in das Gesamtkonzept integriert.

Die Beratungsräume werden über eine vorgelagerte Lounge erreicht. Außerhalb der Geschäftszeiten kann der Zugang zu Beratungscenter und Veranstaltungsbereich über den neuen Eingang vom Parkplatz erfolgen. Die innen liegenden Flure vor den Beratungsräumen sind über Oberlichter hell ausgeleuchtet. Bei der Gestaltung der Beratungszimmer wurde der Fokus auf eine ruhige, sachliche und gleichzeitig elegante Einrichtung gesetzt. Furnierte Tischplatten, Gestelle in Edel-



▲ Akzentuierendes LED-Licht an der Info-Theke

Das Objekt auf einen Blick



Name der umgebauten Geschäftsstelle:
Beratungszentrum Philipp-Reis-Straße, Gelnhausen
Bauherr: VR Bank Bad Orb-Gelnhausen eG
Bilanzsumme: 391.689 TEURO
Anzahl Geschäftsstellen: Neun
Anzahl Mitarbeiter: 101
Umbauter Raum: 5.700 m³
Nutzfläche gesamt: 1.900 m²
Nutzfläche SB-Bereich: 150 m²
Nutzfläche Backoffice: 450 m²
Nutzfläche Beraterzonen: 210 m²
Bau-/ Umbauzeit: Jan. - Dez. 2012
Architektur/Gesamtbauleitung:
winter-bauconcept, Gelnhausen
Innenarchitektur/Planung/Entwurf/Bauleitung:
BSB Plan+Object GmbH, Neu Isenburg
Möbiliar: KREOR Mitte GmbH, Alzenau-Michelbach
Fotos: siehe Impressum

stahl und schwarze Stühle kontrastieren mit Akustikpanels in leuchtenden Farben. Diskretion auf der einen, Offenheit auf der anderen Seite vermitteln die bedruckten Glastrennwände. Die Räume sind Schall gedämmt und ermöglichen den Mitarbeitern und Kunden ungestörte Gespräche.

Der Veranstaltungsbereich bietet neben dem Veranstaltungssaal (mit Platz für bis zu 140 Personen bei Reihenbestuhlung) ein großzügiges Foyer mit Garderobe und Stehtischen zur Bewirtung bei bankinternen- oder Kunden-Events. Die Verglasung zum Innenhof kann geöffnet werden und die mittige Terrasse steht für Pausen bei schönem Wetter zur Verfügung. Neben einer Cafeteria wurde auch ein Lagerraum für Stühle eingeplant sowie ein großzügig bemessener Anlieferungsbereich für Caterings.

► **Ausstattung**

Die Farben und Materialien im Beratungszentrum sollen ein Wohlfühlambiente schaffen, das Sicherheit ausstrahlt (Helligkeit, Sichtverbindungen) und eine gute Orientierung bietet. Die statisch erforderlichen Stahlbetonwandscheiben im SB-Bereich wurden verkleidet, umrahmen die „Marktstraße“ und bilden ein Tor zum Kunden-Kommunikations-Center. Ebenso wie beim Info-Point werden die schwarzen Flächen durch farbige LED-Leuchstreifen aufgelockert. Die Bodenbeläge im „KKC“ sind in hochwertigen Feinsteinzeugplatten ausgeführt, kombiniert mit Teppichböden in Front- und Backoffice. Wie ein kühler Eisblock wirkt die mit Glas verkleidete SB-Wand mit den bläulich schimmernden Diskretionscheiben und bildet einen perfekten Rahmen für die technischen Geräte. Helle Decken erzeugen in der gesamten Filiale eine leichte und lichte Atmosphäre.

Als Gegenpol zum Glas und zu den hellen Flächen dienen warme Brauntöne im Fußboden und gemaserte Holzflächen an Möbeln und Wänden. Akzente setzen die „Signatures“, dekorative typografische Gestaltungen auf Wandflächen, Akustikpanels und Glastrennwänden. Ein Offenbacher Designer hat die Unternehmensbotschaften der VR Bank in Schrift-Kunst umgesetzt. Die Farben der Innenarchitektur basieren auf den Corporate-Farben der VR Bank, Orange und Blau.